

OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ  
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ  
GİRİŞİMCİLİK YÜKSEK LİSANS PROGRAMI  
DERS İZLENCE FORMU

GRS 503 İş Modeli Geliştirme							
Dersin Adı	Ders Kodu	Dönemi	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredi	AKTS
İş Modeli Geliştirme	GRS 503	1	3	0	0	3	7,5

Eğitim Dili	Türkçe
Ders Durumu	Zorunlu
Ders Seviyesi	Yüksek Lisans
Dersin Öğrenme ve Öğretme Teknikleri	Anlatım, Tartışma, Vaka Analizi, Soru Cevap, Uygulama

Dersin Amacı
Girişimcilik faaliyetlerinin temeli iş fikri ve iş modeli esasına dayanmaktadır. İş fikirlerinin uygulanabilirliğinin ölçülmesi, test edilmesi ve geliştirilmesi bu dersin amacını teşkil etmektedir. Dersin içeriği iş fikri, iş modeli, iş modeli geliştirme yöntemleri ile başarılı bir iş modeli hazırlanması konusunda gereken yaklaşımlardan oluşmaktadır. Bu kapsamda, yenilikçi iş fikri, yenilikçi alternatif iş modeli, iş tuvali, kanvas iş modeli, kök neden analizi, başarılı bir iş modeli özellikleri ve uygunluk testlerinin yapılması öğretilmektedir. Mal/hizmet geliştirme ve iş modeli ilişkisi ele alınarak, mal pazar uyumu ve pazar araştırması konularında detaylı araştırmalar yapılması konularında bilgi sahibi olunması hedeflenmektedir.

Öğrenme Kazanımları
Bu dersi başarıyla tamamlayabilen öğrenciler; <ul style="list-style-type: none"><li>– İş fikri bulunması, değerlendirilmesi ve ölçülmesini öğrenmiş olacak,</li><li>– İş fikrinin iş modeli haline getirilmesi ve iş modelinin geliştirilmesi hakkında bilgi sahibi olacak,</li><li>– Başarılı iş modeli geliştirme yöntemlerini öğrenerek, iş modelinin ticari mal/hizmete dönüştürülmesi ile ilgili bilgi sahibi olacak.</li><li>– Geliştirilen mal/hizmetin pazar araştırması ve pazar uyumunu öğrenecek,</li><li>– İş modeli kanvası oluşturulması, iş tuvalinin hazırlanması ve örnek bir iş modeli hazırlanması için yapılması gerekenleri öğrenecektir.</li></ul>

### Dersin İçeriği

Girişimci olmanın ve sürdürülebilir başarı elde etmenin en önemli kuralı iyi bir iş fikrine sahip olmak ve iş fikrinin uygulanabilir, ölçülebilir ve geliştirilebilir olmasıdır. Ancak ticarileştirilebilen ve sürdürülebilir olan iş fikirleri başarılı iş modellerine dönüşerek girişimcilik faaliyetlerinin temelini oluşturmaktadır. Bu nedenle ders kapsamında öncelikle iş fikri, başarılı iş fikri ve iş modeli oluşturma ile ilgili konularda bilgi verilmektedir. İş fikri geliştirme, doğrulama ve kök-neden analizleri yapılarak, iş modeli tuvali (Kanvas İş Modeli), yenilikçi iş modeli ve alternatif iş modellerinin hazırlanması öğretilmektedir. Bununla birlikte geliştirilen iş modeli ile ticarileştirilmesi düşünülen mal veya hizmetin hedef kitle ile pazar araştırması ve pazar uyumu konuları anlatılmaktadır. Bu sayede girişimci aday bireylerin yeni bir iş fikri bulması, iş modeli olarak geliştirmesi, bunun uygulanabilirliğinin test edilerek mal veya hizmetin ticarileştirilerek (Minimum Viable Product) sürdürülebilir olması bakımından yapılması gerekenler açıklanmaktadır.

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları		
Hafta	Konu	Ön Hazırlık
1-2	Tanıtım ve Giriş Dersleri	
3	İş fikri	- İş fikri, - Yeni iş fikri ve yeni iş fikri yaratma yöntemleri (beyin fırtınası, fikirler haritası, sorun çözme-ihitiyaç giderme, yatay düşünce)
4	İş fikri geliştirme, GZOT analizi ve yaratıcılık egzersizleri	- İş fikri için GZOT analizi, - İş fikri geliştirme ve yaratıcılık egzersizleri
5	İş modeli, iş inovasyonu, iş modeli bileşenleri ve iş fikrinin iş modeline dönüştürülmesi ve mal/hizmet seçimi ve pazar araştırması	- İş modeli, - İş modeli inovasyonu, - İş modelinin yapı taşları ve örnek iş modelleri - Mal/hizmet seçimi ve pazar uyumu
6-7	Mal/hizmet pazar araştırması ve pazarlama araştırması	- İş modelinin ticarileştirilmesi - Hedef pazar seçimi - İş modeli fikrinin mal/hizmete dönüştürülmesi - Mal/hizmet pazar araştırması ve pazarlama araştırması - TRADE MAP ve Dijital pazar
8	<b>ARA SINAV</b>	
9	İş fikri geliştirmede mal/hizmet pazar hedef belirlenmesi	- Geliştirilen iş modeliyle elde edilen mal/hizmet için hedef pazar seçimi - Mal/hizmet hedef pazar araştırması ve pazarlama araştırması
10	Fırsat analizi kanvası	- Fırsat analizi kanvası oluşturulması - İş fikirlerinin iş fırsatına dönüştürülmesi

		- İş fırsatlarının tanımlanması
11	Kanvas iş modeli ve örnek iş tuvali hazırlanması	- Kanvas iş modeli - Kanvas iş modeli bileşenlerinin oluşturulması - Örnek iş tuvalinin doldurulması - Online Kanvas iş modeli örneği hazırlanması
12	Kök neden analizi ve Minimum Viable Product (MVP)	- Kök neden analizi - Kök neden analizi yapılması - Balık kılçığı modeli - Örnek kök neden analizi ve vaka incelemesi - MVP - İdeal MVP
13	Başarılı iş modeli özellikleri, alternatif iş modelleri ve iş modeli test etme, iş modelleri, Teknokentlerin start-up ve iş modeli geliştirme ilişkisi	- Başarılı iş modeli yapısı, özellikleri ve gereksinimleri - Alternatif iş modeli hazırlama ve iş modeli test etme - Teknokent ve start-up ilişkisi - Teknokentlerin start-up ve iş modeli geliştirme üzerine etkileri
14-15	İnovatif iş fikrinin seçilmesi süreci; fikir geliştirme, projelendirme ve uygulama	- İnovatif iş fikri - İş fikri geliştirme - İş fikrinin projelendirilmesi - Uygulama - İş modeli değerlendirilmesi
16	<b>FİNAL SINAVI</b>	

<b>Ders</b>
<b>Kitapları/Kaynaklar/</b>
Osterwalder, A. (2011). Business Model Generation. Yves Pigneur.

Değerlendirme Sistemi		
Çalışmalar	Sayı	Katkı Payı (%)
Devam		
Laboratuvar		
Uygulama		
Alan Çalışması		
Derse Özgü Staj (Varsa)		
Küçük Sınavlar / Stüdyo /Kritik		
Odev		
Sunum		
Proje		
Rapor		
Seminer		
Ara Sınavlar /Ara Jüriler	1	40
Yarıyıl Sonu Sınavı /Genel Jüri	1	60
<b>Toplam</b>		<b>100</b>

AKTS / İş Yüğü Tablosu			
Faaliyetler	Adedi	Süre (Saat)	Toplam İş Yüğü
<b>Ders Saati (Sınav Haftaları Dahil): 16 x toplam ders saati)</b>	16	3	48
Laboratuvar			
Uygulama			
Derse Özgü Staj			
Alan Araştırması/Çalışması			
<b>Ders Dışı Aktiviteler</b>			
Sunum/Seminer Sunumu			
Projeler	1	60	60
Raporlar			
Ödevler			
Küçük Sınavlar/Stüdyon Kritiği			
Ara sınavlara/Ara Jüriye Hazırlanma Süresi	1	40	40
Yarıyıl Sonu Sınavına /Genel Jüriye Hazırlanma Süresi	1	40	40
<b>Toplam İş Yüğü</b>		<b>(188/25=7,52)</b>	<b>188</b>

**Dersin Öğrenme Kazanımları Katkı Düzeyi**

No	Öğrenme Kazanımları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
ÖÇ1	İş fikri bulunması, değerlendirilmesi ve ölçümlenmesini öğrenmiş olacak,					X
ÖÇ2	İş fikrinin iş modeli haline getirilmesi ve iş modelinin geliştirilmesi hakkında bilgi sahibi olacak,					X
ÖÇ3	Başarılı iş modeli geliştirme yöntemlerini öğrenerek, iş modelinin ticari mal/hizmete dönüştürülmesi ile ilgili bilgi sahibi olacak.					X
ÖÇ4	Geliştirilen mal/hizmetin pazar araştırması ve pazar uyumunu öğrenecek,					X
ÖÇ5	İş modeli kanvası oluşturulması, iş tuvalinin hazırlanması ve örnek bir iş modeli hazırlanması için yapılması gerekenleri öğrenecektir.					X

Ders Öğrenme Kazanımları ile Program Yetkinlikleri Arasındaki İlişki							
Girişimcilik (Tezsiz) Yüksek Lisans Programı							
Nu	Program Yetkinlikleri	Öğrenme Kazanımları					Toplam Etki (1-5)
		ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	
1	Bir iş fikrini ticarileştirip girişime dönüştürebilir ve başarılı bir şekilde yönetebilir.	X	X	X			3
2	Alanı ile ilgili teknogirişim, sosyal girişimcilik, iş modeli kanvası, sürdürülebilirlik, tohum sermaye, melek yatırım, bootstrap gibi temel kavramları açıklayabilir.				X	X	2
3	Yenilikçi ve yaratıcı düşünme becerisiyle girişimcilik fırsatlarını saptayabilir ve kendisi doğru zamanda ve doğru yerde fırsat yaratabilir.	X	X			X	3
4	Girişimci liderlik, pazarlama, hukuk ve etik kavramlarını bilir ve yönetim süreçlerinde bu bilgileri kullanabilir.		X	X			2
5	Alanı ile ilgili güncel bilgileri takip edebilir, yenilikleri özümseyip uygulama alanına aktarabilir.	X	X	X			3
6	Stratejik ve finansal planlama yetenekleri ile bir iş planı geliştirebilir.	X	X	X			3
7	Girişimlerde, şirketlerde ve kurum/kuruluşlarda etkin bir şekilde kullanabileceği temel teknoloji yetkinliklerine sahiptir.					X	1
8	Yeni ürün ve hizmet geliştirebilecek tasarım ve yenilik becerilerine sahiptir.	X	X	X			3
9	Bilimsel nitelikli araştırma yapabilir, analiz edebilir ve raporlayabilir.	X	X	X			3
10	İş fikrinin uluslararası pazarlarda operasyonel süreçlerini yürütebilir.				X		1
11	Yöneticiler, çalışanlar, acenteler gibi bir girişimin iç paydaşları ile etkili şekilde iletişim kurabilir.	X	X	X	X	X	5
12	Müşteriler, yatırımcılar, tedarikçiler, borç verenler ve düzenleyici kurumlar gibi bir girişimin dış paydaşları ile etkili şekilde iletişim kurabilir.			X			1
13	Bir girişim faaliyeti içerisinde sürdürülebilir nitelikte etik kültür geliştirebilir.			X			1
14	Bir ekip içerisinde ekip üyesi olarak sorumluluk	X	X				2

alabilir ve ekibin diğer üyeleri ile koordinasyon içerisinde etkin bir şekilde çalışabilme becerisi gösterebilir.							
Toplam Etki							33

<b>Politika ve Prosedürler</b>
<b>Web sayfası:</b> : <a href="https://www.ostimteknik.edu.tr/girisimcilik-tezsiz-yuksek-lisans-programi-1449">https://www.ostimteknik.edu.tr/girisimcilik-tezsiz-yuksek-lisans-programi-1449</a>
<b>Sınavlar:</b> Sınavlar, öğrenmenin çeşitli boyutlarını değerlendirmeyi amaçlamaktadır: kavram ve teori bilgisi ve bu bilgiyi durumu analiz ederek, problemleri ayırt ederek ve çözümler önererek gerçek dünyadaki fenomenlere uygulama yeteneği. Yazılı sınavlar iki tür olabilir, yani. açık uçlu sorular, aynı zamanda problemler veya çoktan seçmeli sorular şeklinde de olabilir. Dava, ek disiplin cezası için Dekanlığa da taşınabilir.
<b>Ödevler:</b> Kısa Sınavlar ve Ev Ödevleri (Ödevler) uygulanabilir. Ödev hazırlanırken Bilimsel Araştırma Etik Kuralları çok önemlidir. Öğrenciler dış kaynaklardan kullanılan herhangi bir materyale atıfta bulunma konusunda dikkatli olmalı ve bunları uygun şekilde referans almalıdır.
<b>Kaçırılan sınavlar:</b> Bir sınavı kaçıran herhangi bir öğrencinin, mazeret sınavına girebilmesi için resmi bir sağlık raporu getirmesi gerekir. Sağlık raporu bir devlet hastanesinden alınmalıdır.
<b>Projeler:</b> Projeler (ders gerekliliklerinin bir parçasıysa) intihal yapmadan bireysel olarak veya gruplar halinde gerçekleştirilebilir.
<b>Devam:</b> Devam koşulları dönem başında ilan edilir. Öğrencilerin genellikle her dönem derslerin en az %70'ine katılmaları beklenir.
<b>İtirazlar:</b> Öğrenci notunda maddi bir hata tespit ederse, Fakülteye veya Bölüme itiraz etme hakkına sahiptir. İddia incelenir ve öğrenci sonucu hakkında bilgilendirilir.